

19. ledna, 2015

Re: Relokace a místní omezení farmářského trhu na pražské Náplavce

Všem zainteresovaným stranám:

Newyorský Project for Public Spaces je centrem globálního hnutí pro tvorbu veřejných prostor spojujícího lidi s myšlenkami, odbornými znalostmi a partnery, kteří sdílejí nadšení pro vytváření inovativních, pulzujících míst po celém světě. Náš Program Otevřených Trhů hraje důležitou roli v propojení trhu s místními komunitami a významně podporuje veřejné zdraví a systém stravování v dané lokalitě. PPS pracuje s místními komunitami na rozvoji vize veřejných trhů - již existujících a nově vznikajících a identifikaci dosažitelných cílů. Zkoumáme a pomáháme zdokonalovat Vaše vize skrze důkladné zhodnocení dosažitelnosti analyzováním zákaznické poptávky a zhodnocením, zda současní a budoucí prodejci mohou tuto poptávku uspokojit.

Farmářské trhy potřebují vhodný prostor, aby se jim dařilo jak po ekonomické, tak sociální stránce. V České republice jsme v uplynulých 20 letech pracovali na různých projektech s Nadací Partnerství a dalšími organizacemi. Naše poslední návštěva Prahy v roce 2010 byla spojena především s technickou podporou rozvoje farmářských trhů. Bylo nám velkým potěšením vidět, jakého pokroku dosáhly některé z pražských trhů a jsme rádi, že jsme mohli být u zrodu farmářských trhů v Praze a dalších českých městech. I v budoucnu bychom rádi nabídli naše znalosti a zkušenosti současnému vedení pražských trhů a městu Praha a jeho organizacím.

S ohledem na naše mezinárodní zkušenosti v dané oblasti jsme si vědomi, jak je důležité, aby trhy byly funkční pro samotné prodejce. Z mnoha důvodů jsme tedy znepokojeni plánovanou relokací farmářských trhů na Náplavce. Souhlasíme s doporučením vyhradit 1/3 míst prodejcům s dodávkami, kteří vyžadují chlazení (např. ryby, mléčné produkty, kuřecí atd.) Úplný zákaz těchto dodávek může poškodit jak samotné trhy, tak zákazníky. Také považujeme za nevhodné, aby prodejci prodávali jen v jedné řadě uličky a aby prodejci čerstvého ovoce a zeleniny, bylinek a dalších produktů měli vyhrazeno jen tři metry délky pro jejich stánek a doporučujeme mezi nimi více než určený půlmetrový prostor.

V případě dotazů se na mě neváhejte obrátit.

S pozdravem,



Stephen Davies  
Výkonný ředitel